

哈电集团创先争优及学习型党组织建设活动 简 报

〔2011〕第 22 期

哈电集团编

2011 年 11 月 25 日

现代产业公司党委开展“三创三促”活动载体 深入推进学习型党组织建设

现代产业公司党委紧紧围绕公司生产经营，从公司实际出发，将“三创三促”活动作为深入推进学习型党组织建设的切入点和着力点，注重创新活动载体，有力推动了公司系统学习型党组织建设向深度和广度拓展。

2011 年初，该公司党委即印发了实施“三创三促”活动推进学习型党组织建设的方案，活动主要内容是：“创建发展型班子，促进全面完成经济指标；创建学习型支部，促进科技管理全面升级；创建进取型团队，促进项目订货大幅增长。”确保学习型党组织建设取得实际效果。

一是领导班子率先垂范实施“三创三促”活动载体，促进学习型党组织建设。现代产业公司党委及基层党组织和党员中普遍建立党组织和党员承诺制度，在工作中引入竞争激励机制，调动员工全力投入到市场开发和生产经营工作中去。党组织和党员承

诺书内容具体，目标明确，公司党群工作部统一将各基层党组织的承诺书在公司公告栏内进行公布。各基层党组织还定期召开党员大会或职工大会，对党组织自身承诺进行自检自查；接受广大党员监督。

二是开展“学党史、强党性、增动力”专项学习活动，推进学习型党组织建设。领导班子带头学习党史，公司领导班子理论学习中心组将组织专题学习讨论。广泛开展自学与集中学习相结合的党史学习活动，公司党委理论学习中心组将定期组织学习《中国共产党历史》，公司各基层党组织集中组织党课学习，组织党员、积极分子深入学习中共党史以及中国近现代史、中国革命史，他们还组织开展了入党积极分子进行党的知识培训。加深对党的历史、党的知识、党的理论和路线方针政策的认识。组织参观革命历史纪念馆活动。在全体员工开展“颂扬党史比业绩”征文活动。通过丰富的学习活动，加深了员工对党的认识，坚定搞好国有企业的信心，激发做好本职工作的动力，从而进一步提高党组织的凝聚力、战斗力、创造力。

三是发挥基层党组织在学习型党组织建设中的主体地位，围绕生产经营开展富有成效的形体活动。

国内经营处党总支提出“携手奋进创新特色支部，共创辉煌构建坚强堡垒”活动目标，从总支成员到客服中心主任及业务骨干党员都在经营一线发挥重要作用，党总支每个季度结合当期生产经营重点组织一次主题党日活动，党员和积极分子全员参加，突出了党组织在生产经营中的保障促进作用。他们还在各党小组广泛“党员争先示范岗”活动，党员争先示范岗活动的主要内容是“四带三比一亮相”，“四带”即带头学习业务知识、学习服务知识、学习计算机网络技术、带头提升服务工作水平。“三比”即我和他人比态度、我和他人比服务、我和他人比订货回款。“一亮相”即党员身份公开亮相。一季度，国内经营处实现订货额

10064 万元，完成回款 2902.6 万元。

国际贸易处党支部开展了“保订货、抓管理、树能手”主题活动，在党员中开展“三手一创”经营竞赛活动，“三手”即争当订货能手、管理能手、业务能手；“一创”即创最佳订货额，这个支部还将活动竞赛情况定期评比公开，形成了良性竞争氛围。

水电项目处党支部在“三创三促”活动中建立和发挥好“共产党员服务队”的带头示范作用，4 月份完成“国内各水电站统计资料汇总”，并将在二季度实施区域重点走访。

检修服务处党支部和项目管理处党支部提出“干一个项目树一座丰碑”工作标准，制定了严格的“项目实施日报工单制度”和“项目完工单”制度，及时掌握项目进展情况，严把项目质量关，一季度完成检修任务 22 项。节假日期间，领导班子成员和党员坚守在一线岗位，在职工中起到了模范带头作用。工程技术处党支部和综合计财联合党支部夯实党建基础，严格执行“三会一课”制度，公司领导成员积极参加所在支部双重组织生活，“三创三促”活动取得实际效果。

四是突出重点，做好宣传。首先是抓好党员领导干部、新发展党员及入党积极分子的学习。领导干部充分发挥模范带头作用，做到带着责任学、带着感情学、带着问题学。公司党委还充分发挥《现代制造服务产业信息》的载体作用，及时挖掘总结学习型党组织建设活动中的好做法和好经验，努力营造浓厚的创建氛围。

主送：各所属企业党委、总部机关党委及所属党（总）支部。

抄送：集团公司、股份公司领导，公司党委各部门。

共印 30 份